



XXVI РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ 2026

3-4 СЕНТЯБРЯ

Организаторы:



АКАР АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

При поддержке:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ



Генеральный
партнер

rw5 Media



О МЕРОПРИЯТИИ

Рекламный форум в Нижнем Новгороде – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в России, дискуссионная площадка, которая объединяет игроков отрасли с целью поиска эффективных способов развития коммерческих коммуникаций и медиа-рекламного рынка.

История рекламных мероприятий (конференций, форумов) ведет свое начало с 2000 года.

Инициатором их проведения стал Рекламный Совет России, а организаторами первого и всех последующих – Правительство Нижегородской области, Торгово-промышленная палата региона и территориальное управление ФАС России.

ЕЖЕГОДНО НА НИХ РАССМАТРИВАЮТСЯ самые актуальные вопросы развития рекламы в России:

- результаты развития индустрии по ведущим сегментам отрасли (Digital, наружная реклама, ТВ- и радиореклама, реклама в печатных СМИ, социальная реклама)
- брендинг компаний/территорий
- саморегулирование медиаиндустрии
- День наружной рекламы

РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ 2025 В ЦИФРАХ:



коло **800** участников,

среди них – **150** представителей
свыше рекламодателей

из **30** городов
России

50 спикеров

8 дискуссионных
сессий

15 информационных
партнеров

Свыше **100** публикаций
о Форуме в СМИ

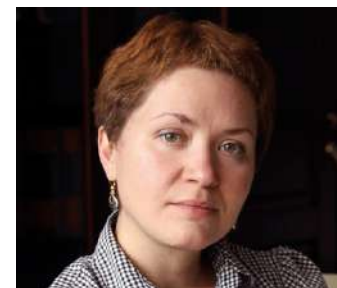
КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ 2026



ДЫБОВА Елена Николаевна,
вице президент ТПП РФ



ПИСКАРЕВ Сергей Львович,
президент Ассоциации
коммуникационных агентств
России, председатель комитета
по предпринимательству
в сфере рекламы при ТПП РФ



НИКИТИНА Татьяна Евгеньевна,
начальник Управления контроля
рекламы и недобросовестной
конкуренции ФАС России



КОМАРОВ Антон Николаевич,
директор Регионального
департамента RWB
(Объединенная компания
Wildberries & Russ)



СМОЛЯКОВ Валентин Викторович,
первый вице-президент Ассоциации
коммуникационных агентств России (АКАР),
исполнительный директор,
сопредседатель комиссии
по трансформации АКАР



ВЕСЕЛОВ Сергей Вячеславович,
вице-президент Ассоциации
коммуникационных агентств
России (АКАР), советник
генерального директора НСК

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ 2025



РЕШЕТОВА Елена Юрьевна,
первый вице-президент
Ассоциации коммуникационных
агентств России (АКАР)



ЕРЁМИН Борис Львович,
председатель комитета
по рассмотрению жалоб
и обращений СРО АМИ РС



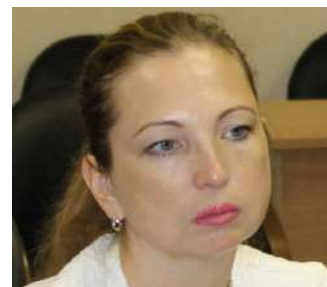
ШЕРШУКОВ Илья Александрович,
генеральный директор компании
«Admetrix»



АНДРЮШОВА Юлия Викторовна,
директор департамента
бизнес-коммуникаций
и аналитики ГПМ Радио



**ПОПОВИЧЕВ Алексей
Валентинович**, исполнительный
директор ассоциации «РусБренд»



БАРАНОВА Марина Владимировна,
доктор юридических наук, профессор
Юридического факультета
Национального исследовательского
ННГУ им. Н.И. Лобачевского



PR-КАМПАНИЯ 2025

- 15 медиапартнеров
- Свыше 100 публикаций и упоминаний о Форуме
- Общий охват социальных медиа около 3 000 чел.
- Анонсирование на ведущих федеральных телеканалах
- Радиореклама на ведущих радиостанциях
- Наружная реклама на светодиодных экранах
- Рекламные макеты в печатных СМИ. Суммарный охват – свыше 10 000 чел.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ 2025



Организаторы:



АКАР АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

При поддержке:



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Генеральный
партнер



Стратегический
партнер

ПРАЙМ

Официальные
партнеры:



[ЦРБК]

Партнеры:



абкр



Генеральный
информационный
партнер



Информационные
партнеры:



PRAVDA.NN.RU
Нижегородская Правда





КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ 2026

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ (3 сентября):

- Пленарное заседание «Обзор рекламного рынка России 2025 - 2026»
- Новая Россия – новые бренды
- Реклама в социальных сетях и ИИ в рекламе
- Выездное заседание комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы:
«Взаимодействие рекламной индустрии с органами власти»

ДЕНЬ ВТОРОЙ (4 сентября):

- День наружной рекламы



РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ 2025

